

Utvikling og ledelse av frivillige organisasjoner

Norske Kvinners Sanitetsforening moderiseringsprosess

Oslo Vest Rotary 6/3-19

Grete Herlofson
Generalsekretær



1

Fredrikke Marie Qvam 1896

*«Og du må bli slik at dem får
ære av deg, forstår du det?»*

Barnepike «Gammel Ane» 1850

*..... Ja, men jeg er jo ikke gutt,
så jeg kan jo ikke gå i krigen*

Fredrikke Marie Qvam 1850



2

123 år for fellesskap, tillit og likhet



3



4

Avgjørende for velferdsstaten

«Det moderne samfunnet ville aldri ha kommet til uansett hvor mange menn som hadde vært villige til å innføre velferdsstaten dersom ikke kvinnene i det stille i organisasjoner som Sanitetsforeningen, kanskje den aller viktigste av dem alle, hadde «stille lempet» for å skape de strukturelle forutsetninger for at mennene kunne innføre lovgivning som gav velferdsstaten.»



Professor Frank Aarebrot på feiringen av N.K.S 120 år, 26.2.2016
<https://www.youtube.com/watch?v=aoBBTszX-BY>

5



6

Kvinneorganisasjoner - trengs det?



7

I ett av verdens rikeste og mest likestilte land...



8

Hva gjør Sanitetskvinnene med dette?

- Forebygger
- Utvikler hjelpetiltak
- Driver politisk påvirkningsarbeid

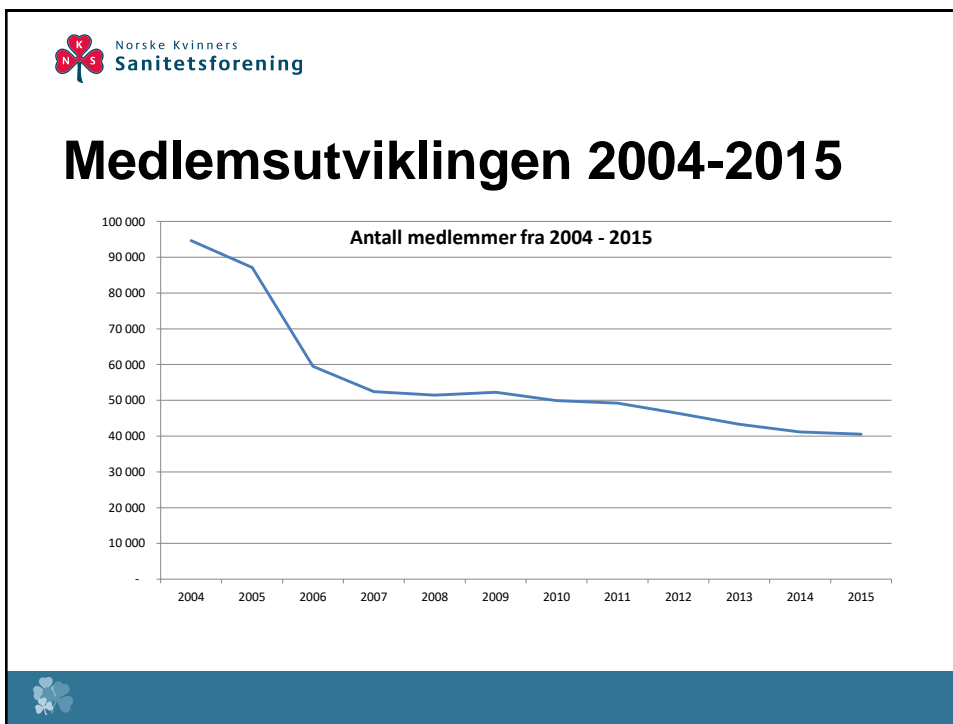
9

Norske Kvinners Sanitetsforening 2019



- Norges største kvinneorganisasjon
- Ca 41.500 betalende medlemmer
- Ca 650 lokalforeninger
- Ideell aktør - eier og driver i overkant av 70 virksomheter
- Forvalter årlig ca 25 mill i forskningsmilder
- Partipolitisk og livssynsnøytrale

10



11



12

1896-2019?

- Fra organisasjon til aktivitet
- Fra livslangt medlemskap til utroskap
- Fra generalist til spesialist
- Fra egenledelse til ledelse
- Fra uegennyttig til egennyttig
 - Tydelige forventninger
 - Ledere som ser og bekrefter
 - Lære noe



13

Mulighetsrom mars 2015

Styrker:

- 41000 medlemmer
- Tydeligere budskap på hvorfor bli medlem
- Lokalbasert mangfoldig aktivitet
- Fylkesledd positivt
- Godt innarbeidet struktur
- Kjent merkevare
- Medlemsprosess definert
- Har masse aktivitet som ikke er synliggjort og kommunisert
- Relevant samfunnsoppdrag
- God økonomi lokalt (generelt)

Muligheter:

- Nye medlemmer 50+
- «populært» å være frivillig
- 88% av befolkningen som ikke bidrar i frivillig arbeid i dag ønsker å bidra
- Lokalt forankret arbeid er populært

Svakheter:

- Frafall 3.000 pr år
- Gjennomsnittsalder 69 år
- Fylkesleddet mangler ressurser
- Utydelig merkevare, ikke synlig
- Rutiner for mottak av nye medlemmer har forbedringspotensial
- «Velforeningspreg»
- Lite konkret aktivitet lokalt
- Lite fokus på å utvikle ny aktivitet ift lokale behov
- Ikke bevisst forhold til hvordan vi tar imot nye
- Manglende vervingskultur

Trusler:

- Ikke relevant for mye frivillige
- N.K.S. som «forhistorisk»
- Organisasjonen er ikke sulten på å vokse
- Merkevare koblet opp mot historisk aktivitet og institusjonsdrift
- Til for oss selv eller til for andre?
- «krevende» navn
- Behov for å reetablere organisasjonen etter «oljealderen»

14

Landsmøtet 2015

Snu Trenden - 50 000 i 2020

Modige og nytenkende



15

Snu Trenden - 50.000 i 2020

3 strategiske grep

- «Fra gavmildhet til aktivitet»
- «Fra møte til medlemskap – vi må tørre å spørre!»
- «Modige og nytenkende lokalforeninger»



16

«Fra gavemildhet til aktivitet» - Sanitetskvinnenes basisaktiviteter

- Lesevenn
- Språkvenn
- Kløvertur
- Dig in
- Ressursvenn
- Sisterhood
- Omsorgsberedskap



17



18

«Fra møte til medlemskap, vi må tørre å spørre»

- Målgruppe – kvinner 50+
- Vervemateriell – «du trenger bare et bord!»
- Vervetrening
- Solidarisk spleiselag



19

«Modige og nytenkende lokalforeninger»

- Organisasjonsutvikling
 - Opplæring
 - Eierskap
 - Kultur
 - Oppfølging
 - Synlighet

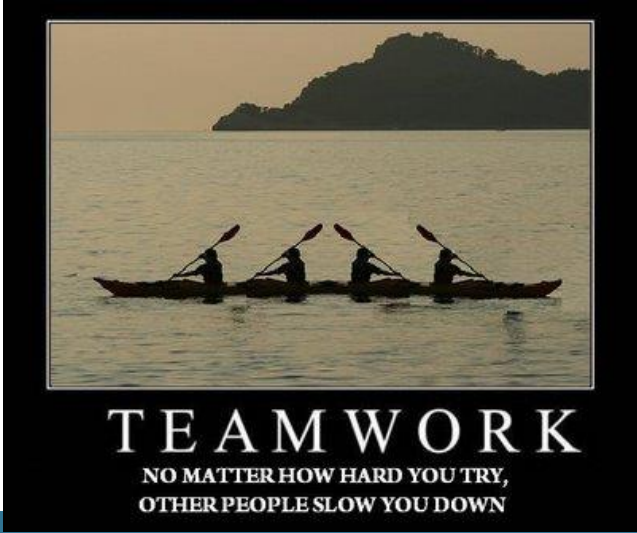


Elisabeth T. Sward

20

Norske Kvinners
Sanitetsforening

Implementering



TEAMWORK
NO MATTER HOW HARD YOU TRY,
OTHER PEOPLE SLOW YOU DOWN


21

Norske Kvinners
Sanitetsforening

Forankre, forankre, forankre

8. Forankre de nye arbeidsmåder i kulturen

- Landsstyret
- Landsmøtet
- Fylkesårsmøtene
- Samlinger
- Sentral opplæring
- Anerkjennelse grunnfjellet



22

Heie, heie, heie

- Vervemål
- Konkurranser
- Besøk



23

Walk the talk

- Ledelsesverdier
 - Modige og nytenkende
 - Forutsigbare
 - Tilgjengelige
 - Involverende
- Ansatte
 - Fag
 - Tilretteleggere
 - Motivatorer



24

Oppnådd

- Eierskap i hele organisasjonen
- Stoppet frafallet, stabilt fra 2015
- Gjennomsnittsalder på nye medlemmer 52 år
- Økt eksterne inntekter
- Økt synlighet

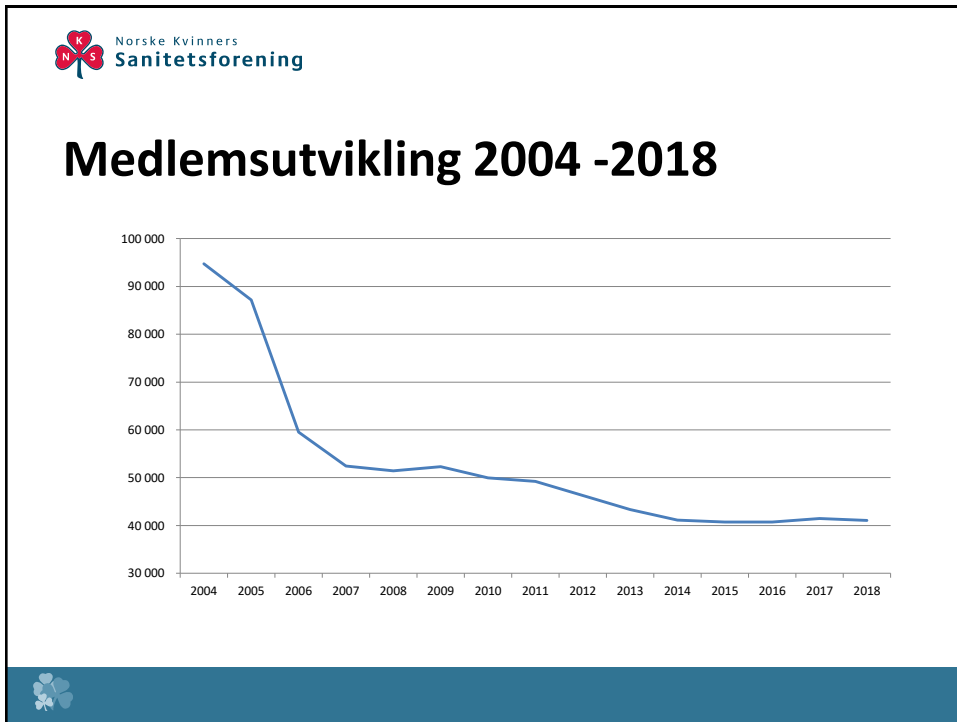
	2015	2016	2017	2018
Nye medlemmer	2 011	3 900	4 823	3 387
Antall utmeldte	4 789	3 532	3 214	3 598
Ant. foreninger som har vervet	402	474	478	474
Ant. foreninger startet basisaktivitet		100	200	352

25

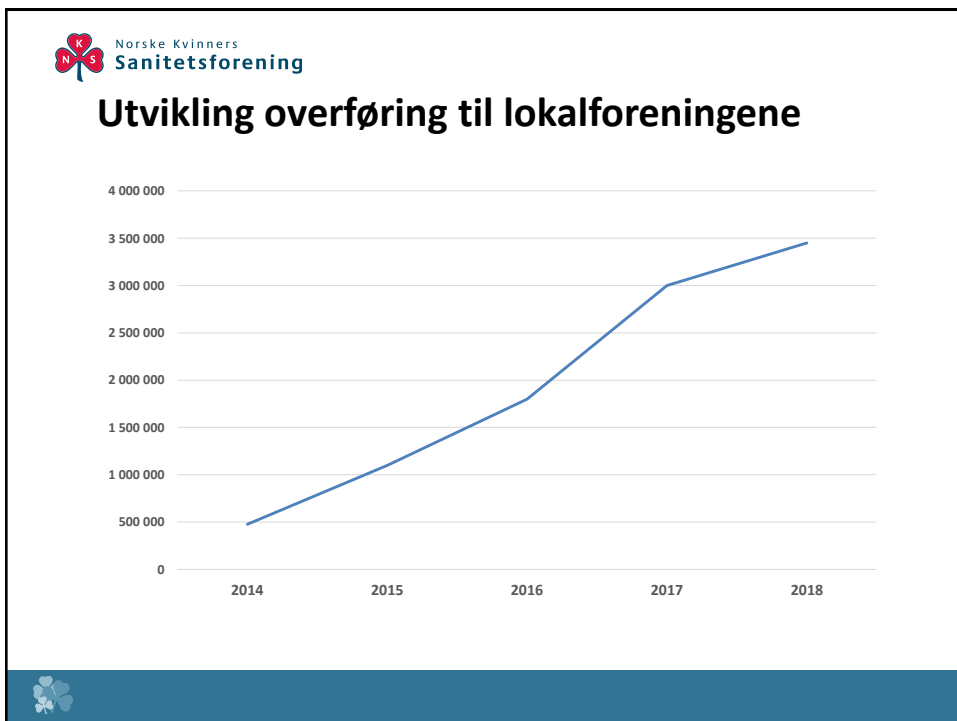
Hvem lykkes?

- Mangfold i styret
- Styremedlemmene er bekjente men ikke nære venner
- Er synlig i lokalsamfunnet
- Har aktiviteter
- Inviterer med
- Ikke krever aktiv deltagelse
- Har fokus på det sosiale i tillegg til aktivitet

26



27



28

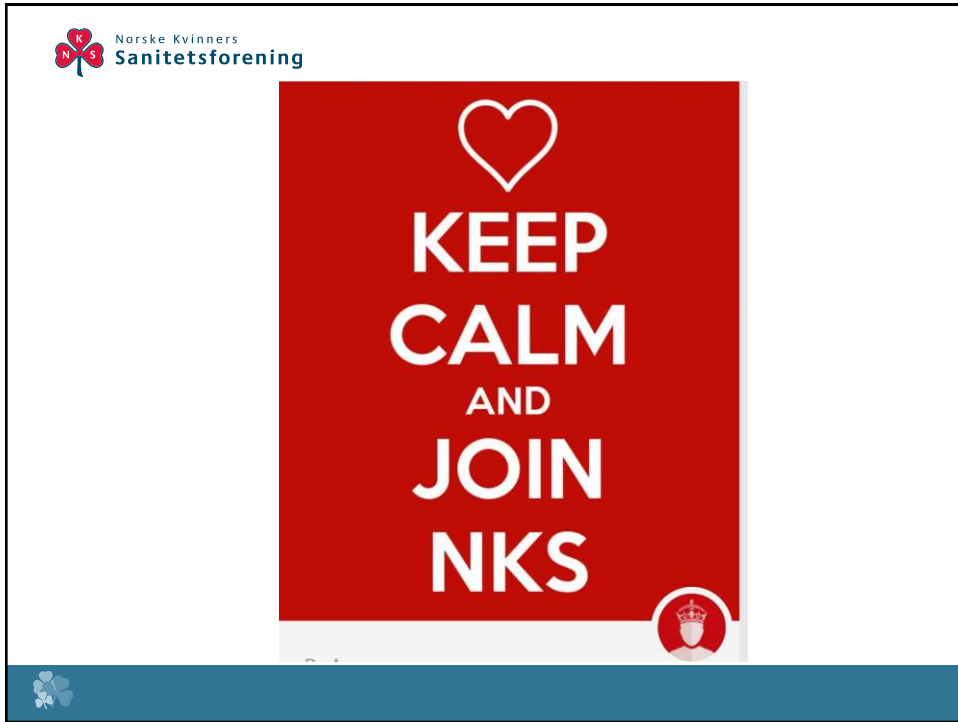
Vi er til for andre – og hverandre



29



30



31